



云南省贵金属新材料控股集团有限公司

# 2021 社会责任(ESG)报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 2021

## 社会责任 (ESG) 报告

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

# 目录

## CONTENTS



高层致辞 04

关于集团 06

历史沿革 10

回首 2021 12

责任聚焦 16

百年恰是风华正茂——致敬建党100周年

**01 持正心**  
共筑发展之基 20

夯实治理根基 22

点燃改革引擎 24

**02 铸匠心**  
共塑创新之魂 26

锻造至臻产品 28

勇攀科技高峰 30

**03 守初心**  
共书责任之卷 34

践行人本理念 36

严守安全防线 41

**04 凝众心**  
共享发展之果 44

搭建共赢平台 46

护佑生态家园 47

润泽民生底色 51

责任管理 56

未来展望 60

附录 62

报告规范 62

指标索引 63

关键绩效 64

意见反馈 66

## 高层致辞



2021 年，是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在习近平总书记考察云南重要讲话精神指引下，在云南省委、省政府、省国资委的正确领导下，坚持全面从严治党，坚定不移贯彻新发展理念，加快推动高质量发展，面对严峻复杂的经济形势、极具挑战的改革发展任务和新冠疫情的冲击，踔厉奋发、笃行不怠、不负时代，交出了一份令人振奋的贵金属产业高质量发展答卷，实现了“十四五”的良好开局。

### 这一年，我们在做强主业中开辟新征程。

集团主动服务、融入国家和云南省战略需求，从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，统筹推进生产经营、深化改革、产业布局、项目建设、科技创新、风险控制、党的建设等工作，持续建设贵金属全产业链，产业运营效率显著提升，成为云南省首家实现整体上市的省属企业，获得首批云南省实验室授牌，深化改革迈出新步伐，高质量发展取得新成效。

### 这一年，我们在科技创新中开拓新局面。

集团聚焦科技“四个面向”，以重构创新体系、激发创新活力、提升创新能力为抓手，统筹 20 个国家级、省部级研发平台运行与维护，优化整合各类创新资源，形成实验室研发平台、成果孵化平台、人才培养平台、公共服务平台为核心的技术创新体系；推进落地了一批支撑中长期发展的重点项目，解决了一系列现代产业体系 and 国防工业关键领域的“卡脖子”问题，激荡起高质量发展的磅礴之势。

### 这一年，我们在共建共享中展现新作为。

集团携手员工、合作伙伴共建发展平台，共享发展机遇。集团持续完善激励机制建设，畅通人才发展通道，为员工搭建成长舞台，实现员工与企业共同发展；不断

深化行业合作，重视发展全面战略合作伙伴关系，共建产业链生态圈；通过与高等院校、科研院所及企业集团等开展产学研用结合，深化应用技术研究和推广，实现融合发展与价值共享。

面向未来，集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、云南省委、省政府、省国资委的决策部署，坚持科技强国梦想，以发展新材料产业、服务人类高品质生活为使命，聚焦贵金属主责主业，坚持全产业链发展定位，拓展贵金属应用和有代表性的战略性新领域，努力打造全球一流的贵金属新材料产业集团。

贵金属集团党委书记、董事长  
**王建强**

# 关于集团

## 集团介绍

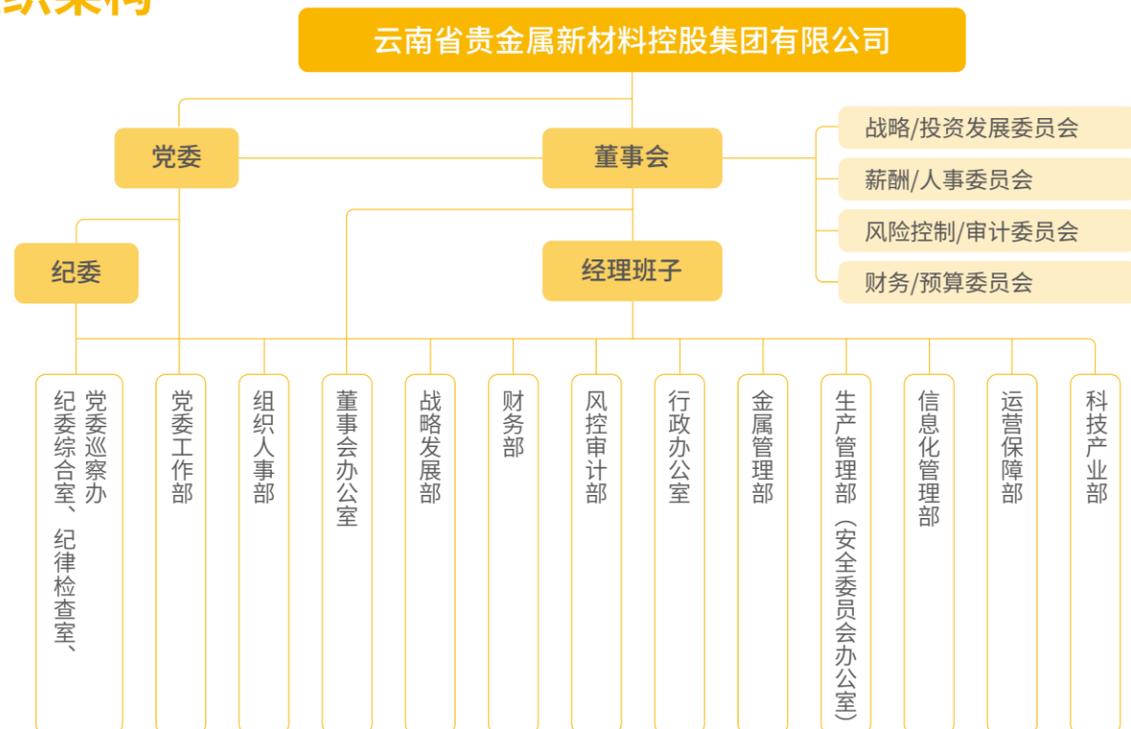
云南省贵金属新材料控股集团有限公司是面向国防建设、环境保护、新能源化工、新一代信息技术、生命健康，专业提供贵金属新材料一体化服务的高新技术企业，被誉为我国的“铂族摇篮”；是国防领域核心配套单位、民用领域重要保障基地、铂族金属资源循环利用开发的引领者和机动车污染治理的排头兵。

集团实施科技创新和资本运营双轮驱动战略，布局贵金属新材料完整产业链，建设了贵金属新材料制造、贵金属资源开发及循环利用、贵金属供给服务三大产业板块，打造了“两园区”（新材料产业园+循环经济产业园）+“两平台”（科技创新平台+供给服务平台），是我国在贵金属领域科技创新和产业发展的关键力量。

集团时刻牢记“国之大事”，坚决扛起国家战略对贵金属新材料需求的责任，提升贵金属资源的安全保障能力，强化产业链供应链自主可控，提高创新能力，着重解决“卡脖子”问题，实现国产替代，在构建“双循环”新发展格局中凸显使命担当。

## 核心理念

## 组织架构



## 2021 大事记



集团在云南省科技创新暨科学技术奖励大会获“云南贵金属实验室”授牌



集团党委开展党史学习教育，为集团高质量发展凝聚强大动能



集团“十四五”规划编制工作启动并对规划工作进行动员部署，标志着集团迈入“十四五”发展新征程



两项国家科技支撑计划项目——“铂族金属二次资源循环利用关键技术及产业化”和“国五/国六汽车催化剂产品及产业化关键技术开发与应用”成果分别获中国有色金属工业科学技术奖一等奖





“国五/国六汽车催化剂关键技术及产业化”获云南省科技进步一等奖表彰



机动车催化剂国六生产线升级改造项目投产



集团入选第十六届云南省文明单位



集团新一轮驻村帮扶工作全面启动,选派8名乡村振兴队员驻村开展工作,确保巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接



集团下属贵研资源(易门)有限公司入选国家工信部第三批专精特新“小巨人”企业



集团在云南省职工创新成果展荣获多个奖项



“贵研”牌银锭通过上海期货交易所注册认定



集团获稀贵金属正高级工程师评审权



“机动车尾气净化催化剂产业项目”落地山东省东营市国家级稀土催化研究院研发基地与稀土催化产业园



集团顺利完成上市公司股权激励计划,对核心骨干员工授予限制性股票,为集团中长期激励机制建设起好步开好局



# 历史沿革

## “贵研精神” 一路传承，筑梦路上步履不停

科技报国初心不改，产业兴国圆梦百年。1928 年，国立中央研究院工程研究所成立，全力以赴承接好国家和时代赋予的艰巨任务，在工作条件有限的情况下，推动相关科学研究和贵金属领域研究从“0”到“1”向前迈进。党的十八大以来，习近平总书记两次考察云南，对云南发展提出了“一个跨越”“三个定位”“五个着力”的要求。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记考察云南重要讲话精神为指引，充分融入到工作总体思路、奋斗目标等方方面面，用一个个发展目标、一项项工作任务，推动习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神及党中央决策部署在集团落实落地。

九十四载峥嵘岁月、厚积薄发，几代人奋力拼搏、孜孜以求，始终在我国贵金属学科领域不断书写发展和创新的传奇，成就我国唯一一个以贵金属领域为主攻方向、多学科配套、产学研用一体的综合性企业集团，为我国贵金属科技产业从无到有、由弱变强做出突出贡献！

## 筚路蓝缕——启航科技事业

### • 1928-1949 •

- 1928 年  
国立中央研究院工程研究所
- 1938 年  
工程研究所内迁昆明
- 1944 年  
国立中央研究院工学研究所
- 1946 年  
工学研究所昆明工作站



## 励精图治——开创贵金属领域

### • 1949-2012 •

- 1949 年  
中国科学院工学实验馆昆明工作站
- 1953 年  
中国科学院冶金陶瓷研究所昆明工作站
- 1959 年  
昆明冶金陶瓷研究所
- 1962 年  
成功研制飞机发动机点火接点用的“铂铱 25 合金片材”；中国科学院贵金属研究所正式确立贵金属研究方向，建立贵金属学科体系

- 1968 年  
中国人民解放军第十六研究院贵金属研究所

- 1970 年  
冶金工业部贵金属研究所

- 1972 年  
昆明贵金属研究所

- 1999 年  
昆明贵金属研究所改制为科技型企业，成为全国 242 家科研院所改制的成功典范

- 2000 年  
发起设立贵研铂业股份有限公司

- 2003 年  
贵研铂业在上交所上市 (600459)



- 2012 年  
贵研铂业综合经济实力、市场竞争能力、可持续发展能力进一步增强，开启跨越式发展新征程

- 2016 年  
以贵研铂业、贵研所为核心组建云南省贵金属新材料控股集团有限公司

- 2021 年  
贵金属集团实现整体上市，成为云南首家实现整体上市的省属企业集团

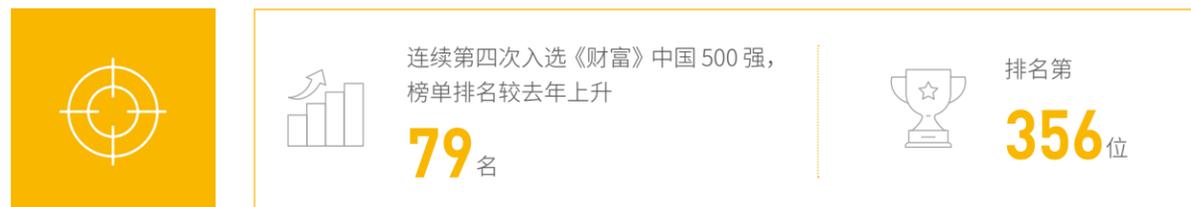
## 行稳致远 ——聚力打造百年贵研千亿企业

### • 2012-今 •



# 回首 2021

## 数说贵金属：以数据见证发展历史



# 回首 2021

## 众说贵金属：讲述发展故事

贵金属集团于科技救国、科技兴国、科技强国之路砥砺前行，从保存科研种子到突破技术封锁，从跨越重重藩篱到成为行业领军，九十四载的光辉岁月在贵研人的记忆中凝结成一个个铭心故事，一代代贵研人正在以不同视角展现着贵金属集团奋力前行的力量。

### 溯源

昆明贵金属研究所的前身是原国立中央研究院工程研究所，成立于1928年。1937年抗日战争全面爆发，上海危在旦夕。在中华民族的危难时刻，工程研究所怀着科技救国的信念，将设备仪器、资料等不畏艰难地从上海几经辗转运抵昆明，极大地保存了国家的科学研究力量。1938年，中央研究院工程研究所完成从上海到云南昆明的内迁，开展战时急需钢材、玻璃、棉纺织等物资的研制生产，为抗战胜利做出了贡献。

### 中国第一块铂铑 25 合金

上世纪五十年代，中国军事工程中使用的铂族金属合金材料全部依靠苏联进口，随着中苏关系破裂，铂族金属合金材料成了中国航空业自主发展急需填补的空白。1962年，研究所临危受命，组织了一批科学家成功试制出第一块铂铑 25 合金，成为我国自力更生试制铂族金属合金材料的里程碑。



### 改制上市

2000年3月，《昆明贵金属研究所改制方案》获批准，贵研所现代企业制度建设加快推进，股份制改造全面开启，成为科研院所里“第一批吃螃蟹的人”。改制后的股份制公司经历了投资项目的遴选、材料的组织、创业板和A板的徘徊、严格复杂的核准、券商选择的一波三折、与“挑剔”的发审委专家对弈，上市最终获得一次性通过。2003年4月，贵研铂业股份有限公司在上海证券交易所成功发行股票和上市，贵研人的“改制上市”梦想成真，贵研所跃上了新台阶。

### 催化剂领域的奋斗

井下柴油发动机污染的处理、红旗轿车废气净化用催化剂研究，让贵研所从1973年就与机动车催化剂结下了不解之缘。贵研人用开创和坚守，在1997年建成了国内第一条年产能14万升的机动车催化剂中试生产线。2001年承担国家重点高技术产业化项目，贵研铂业作为核心企业发起设立昆明贵研催化有限公司，并建成了国内第一条最大规模的催化剂生产线。20余年来，砥砺奋进专注耕耘催化剂领域。2014年，完成规模400万升/年的第二次产业升级建设；2021年，迈入生产自动化、智能化、数字化时代，与头部企业合作建设“1200万升/年汽车尾气高效催化转化技术产业化项目”，使机动车尾气净化催化剂产业再扩版图，已成为我国该领域规模最大的国有企业，成为了打赢蓝天保卫战、践行“绿水青山就是金山银山”理念、创建生态文明建设的排头兵。



### 资源循环利用产业的建设

简陋的实验室里摆放着“瓶瓶罐罐”，一年只能生产几十公斤金属，生产规模严重制约着市场拓展，这是贵研铂业高纯材料事业部最初的模样。面对日渐严峻的生存危机，贵研人主动寻求出路，提出贵金属二次资源回收规模化的设想。2010年，贵研资源(易门)有限公司诞生，靠着一支敢闯敢试、能打硬仗的技术团队，2013年引进国内首台等离子熔炼系统正式投入使用，产出中国大陆第一块等离子铁合金，见证了中国铂金再生资源回收利用技术的重大突破。发展至今贵研资源易门有限公司建成了我国规模最大技术最先进、具有国际领先水平的铂族金属资源再生循环利用产业基地，在中国企业全球危废处理与环境治理中发挥重要作用。



责任聚焦

## 百年恰是风华正茂 ——致敬建党 100 周年

百年光辉岁月，百载风雨兼程。百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。

多年来，集团始终坚持党对国有企业的全面领导，充分发挥国有企业党委的领导作用，推进党的领导与公司治理深度融合，提升基层党组织政治功能和组织力，为贵金属新材料产业高质量发展提供坚强政治保障。

### 以党史学习教育，汲取伟大奋进力量

集团始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，结合年度重点工作、党史学习教育，制定年度教育培训工作计划，明确目标、要求和内容，分层分类开展好教育工作，把好“三关”，加强党员干部思想政治建设。

#### 强化理论武装，把好“思想关”

集团各级党组织全覆盖落实“第一议题”制度，结合党委会、党委理论学习中心组、“三会一课”等抓好常态化学习研讨。2021 年，集团党委开展学习“第一议题”37 次，覆盖 77 个专题；开展理论中心组学习 9 次；举办基层干部培训班 1 期，136 人参训；中高级管理人员培训班 1 期，84 人参训。

#### 突出铸魂固本，把好“信念关”

集团以党史学习教育为抓手，2021 年，开展党史教育、重要会议讲话精神等宣讲 25 场次，近 1470 人次参学；开展“万名党员进党校”、党务干部培训班 3 期；举办专题学习班和读书班 7 期，1150 人次参学；开展党课 71 场，覆盖 1840 人次；党员培训覆盖率达 95% 以上。

#### 坚持知行合一，把好“行动关”

集团印发《集团党委关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果实施意见》，建立健全学习教育、调查研究、检视问题、整改落实的长效机制；围绕贵金属新材料产业建设抓好学用结合，切实把学习成效体现到增强党性、提高认识、推动工作、促进发展上来。



集团召开 2021 年度综合考核动员暨民主测评会，集团“我为群众办实事”百分百完成，党史学习教育取得成效

## 以党的全面领导，引领产业高质量发展

集团坚持把党的领导融入公司治理各环节，同时以“党建强、引领力强”为工作标准，围绕国家和云南省发展战略，以《云南省国企改革三年行动实施方案（2020—2022 年）》为指引，为“十四五”开好局、起好步。

### 集团通过四项举措推动党建工作融入公司治理

#### 推动党建入章

做到集团及下属 15 户企业的章程中党建内容规范、具体、明确，并落实党组织在集团法人治理结构中的法定地位；指导下属 8 个独立法人基层党组织均建立党组织前置研究事项清单，实现党的领导在集团治理的制度化。

#### 创建党建品牌

制定《集团党委打造高质量党建工作实施意见》，创建“以高质量党建引领贵金属产业高质量发展”“1+N”党建品牌体系。

#### 抓实制度执行

坚持党委前置研究把关定向，制订、修订《发展党员工作制度》《党员教育管理工作制度》《党费收缴管理及使用规定》相关制度，并督促有效落实。

#### 促进整改提升

围绕巡视、审计、巡回指导等 75 项反馈问题，真改实改并取得实效。

2021 年 集团以建党 100 周年为契机, 开展演讲、征文、诵读、合唱等各类活动 **9** 项 参加省部级活动 **6** 项 获奖 **5** 项



2021 年 7 月 28 日, 集团举办“两优一先”表彰暨“庆百年华诞 启崭新征程”职工合唱比赛, 庆祝党的百年华诞

## 以党建体系建设, 提升党建工作质量

集团健全党建责任体系, 深化内部组织建设, 层层细化党建工作, 压实层级责任, 全面提升党建工作质量。

### 组织建设

调整基层党组织设置, 实现党建与行政负责人一肩挑。2021 年, 集团调整设立 7 个直属党组织, 设立 21 个三级党支部; 完成 25 名党员发展工作, 突破 3 个“零党员班组”; 深化党建带群建, 加强对工会、共青团的领导。

### 队伍建设

不断优化队伍结构, 开展全面的干部情况调研、“六个一批”工作。2021 年, 集团组织完成 5 名优秀年轻干部培养锻炼中期考核; 多次开展中青年干部集体谈话活动, 关心关爱党员发展; 制定和落实“双培养”工作实施办法, 选出 12 名部门负责人担任集团党委直属基层党组织书记。

## 以党风廉政建设, 构建良好政治生态

集团坚持全面从严治党, 牢固树立抓党建就是抓主责主业的思想认识, 实现管党治党从严从实。2021 年, 集团研究制定《集团党委落实全面从严治党主体责任 2021 年度任务安排》, 统筹推进全面从严治党各项任务, 召开 1 次全面从严治党专题会、3 次党建工作会、6 次党风廉政建设和反腐败工作专题会, 深刻落实全面从严治党重点任务。

集团严格执行党风廉政建设责任制, 研究制定党委、基层党组织党风廉政建设工作责任清单及班子成员及重点岗位人员责任清单, 推动党组织主体责任、书记“第一责任”、班子成员“一岗双责”和纪委监督责任“四责协同”; 制定“清廉贵研”建设工作实施方案, 构建“1234”大监督格局, 加强对“一把手”和领导干部的监督; 召开协同推进会议 7 次, 梳理廉政风险点, 构建不敢腐、不能腐、不想腐的制度体系, 厚植贵研“三廉”文化, 全年未发生违规违纪和违反中央八项规定精神的情况。



集团召开 2021 年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议



集团纪委开展问题线索研判工作

# 持正心 共筑发展之基



担当新使命, 奋进新征程。集团坚持新发展理念, 以集团“1234”战略规划为指引, 抓实管理提升、风险防控, 不断提升治理能力; 加强创新驱动, 做好产品研发及产业布局, 持续推动落实新时期改革发展任务, 全面加快核心竞争力建设, 不断开创贵金属新材料产业高质量发展新局面。

|        |    |
|--------|----|
| 夯实治理根基 | 22 |
| 点燃改革引擎 | 24 |

## 夯实治理根基

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，集团肩负以科技报国、以产业强国的重任，不断探索中国特色现代企业制度建设的路径方法，坚持党委把方向、管大局、促落实，通过强法治、促管理推进集团高质量发展，保障各项生产经营活动及项目建设正常进行，将家国情怀倾注于推进中华民族伟大复兴的实际行动中。

## 坚持诚信守法

全面依法治企是企业高质量发展的必然要求，也是适应市场化、现代化、国际化发展需要的必然选择。集团以诚信为立企之本，把立诚守信、有诺必践、言真行实的理念贯穿生产经营的全过程，为实现稳健成长、基业长青提供保障、夯牢基石。

## 优化集团治理

集团守法合规体系建设严格按照《公司法》、新《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及中国证监会、上海证券交易所有关规章制度及相关规范治理文件要求，落实党委前置研究重大事项，保证正确政治方向；决策体系以“三会一层”规范运作为基础，引入独立董事工作制度；决策机构、监督机构及经理班子之间权责明确；法人治理结构符合现代企业制度和《上市公司治理准则》要求，集团治理符合《公司法》和中国证监会相关规定和要求。

### 决策风险

严格按照规定程序、权限对集团内部重大决策、重大事项、重要人事任免、大额资金使用进行决策，应对集团治理中的决策风险。

### 资产管理风险

制定相关制度保障贵金属资产安全，加强对贵金属采购、库存、生产、销售各流转环节的控制及贵金属的收、发、存管理；通过套期保值管理、报价管理及库存管理等控制措施，完善贵金属价格波动风险管理。

### 市场开发风险

持续完善三大产业板块协同运营机制，加强产销联动和市场拓展，定期召开生产经营会议，提高市场服务及竞争能力；加强客户信用度管理以及合同评审、合同执行管理等管控，制定市场营销管理相关管理制度，规范市场工作。

### 资金管理风险

加强资金计划管理，制定相关制度规范资金往来，认真执行资金审批、资金复核程序；通过强化存货管理、客户风险管理、往来账款对账及催收等方式，降低资金管理风险。

### 技术风险

制定科技研发管理相关制度，注重新产品、新技术研发，加强研发过程风险控制；重视科技人才的引进和培养，加强知识产权的开发和利用，提高集团的技术创新能力。

## 保障投资者权益

集团始终坚持将发展成果与投资者共享，保障全体股东权益，同时注意与广大投资者双向互动。集团制定分红管理制度和未来三年股东回报规划，并按照相关法律法规及规范性文件要求持续规范集团分红行为，推动集团建立科学、持续、稳定的分红机制，保护广大投资者合法权益；严格按照各级监管要求及集团“三会一层”规范化决策流程实施利润分配，由董事会拟定利润分配方案并交由股东大会审议决定，审议环节重视与中小股东的沟通和交流，切实保障社会公众股东参与股东大会并行使表决权的合法权益。

2021 年，集团持续加强投资者关系管理与维护，根据集团投资者关系管理办法，认真做好投资者来访来电的接待和咨询工作，通过现场会谈、上证 e 互动平台、电话和电子邮件等方式积极与投资者沟通，构建与投资者和谐共处、共谋发展的和谐交流互动平台，促进集团和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，实现贵金属品牌最优化、集团价值和股东利益最大化。

### 明确董事会功能定位

加强各专门委员会建设，健全议事规则，规范决策程序。2021 年，集团召开董事会会议共 22 次。

### 完善董事会授权制度

建立董事会向经营层授权的管理制度，推进职业经理人制度建设，探索实行市场化薪酬机制，提高决策效率。

### 健全子企业治理制度

健全各子企业现代企业制度，实现基层党组织全覆盖，党建入章实现应进尽进。

## 强化风险防控

集团持续推进全面依法治企，加强风险防控体系建设，完善与集团经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应的内部控制管理制度，并根据经营状况变化及时调整、规范，有效防范各类风险，促进集团健康、可持续发展。

## 合规信息披露

集团设立专门机构并配备专职人员,严格执行《公司法》《证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》等上位法规及《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究管理办法》《重大信息内部报告管理办法》《外部信息报送和使用管理办法》和《内幕信息知情人登记管理办法》等内部规章的相关规定,依法履行信息披露义务,严格遵守“公平、公正、公开”的原则,真实、准确、及时、完整地披露公司相关信息。集团指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站为信息披露的报纸和网站,确保所有股东享有平等获得信息的权益。

## 践行纳税责任

2021 年

集团依法纳税

5 亿元

长期以来,集团积极配合当地政府部门、税务部门的各项工作,以依法经营、诚信纳税为荣,严格遵守国家税收法律、法规和政策,根据实际经营情况开展税务工作,依法履行纳税义务,及时、足额缴纳国家税款,不断优化税务管理业务流程,加强部门协作,有效防范、控制和降低纳税管理过程中的风险。集团连续多年被税务部门评为 A 级纳税信用单位,为国家税收和地方经济发展做出贡献。2021 年,集团依法纳税 5 亿元。

## 点燃改革引擎

集团坚持多点发力、多线作战、全面改革、持续创新,激荡起高质量发展的磅礴之势。2021 年,集团贯彻落实云南省委、省政府《云南省国企改革三年行动实施方案(2020—2022 年)》及“三项重点”工作安排,制定形成集团整体上市方案,积极打造高度市场化的高科技上市企业集团,在省属企业中率先实现整体上市。

## 聚焦三项制度改革

集团紧抓整体上市的契机,持续深化“三项制度”改革,不断健全市场化经营机制,进一步激发企业内生活力。

### 实施总部职能管理专项改革

大力推进集团化管控,有效提高管理效率;建立“总部机关化”专项治理长效机制,确保人力资源配置高效,战略意图、重要目标和风险控制全局贯通、有效实施。

### 推行任期制与契约化管理

对经理班子成员全面推行任期制与契约化管理,签订《岗位聘任协议》和《业绩目标责任书》,制定《集团市场化选聘经营管理人员管理办法》。

### 全面推进用工市场化

实现集团及下属子企业 100% 实现市场化用工,创新引才方式,招聘全流程做到“三公开”,搭建集团公开招聘平台的通道,注重考核结果运用。

### 全方位畅通人才发展通道

构建纵向 16 级、横向 6 序列的全层级职务职级并行体系,开展薪酬体系改革,完善市场化薪酬分配机制,研发单位重点突出科研能力、科技成果和产业支撑作用考核,大力推动创新创业。

## 完善激励机制建设

集团立足于“双轮”驱动发展战略目标、科技创新和各板块产业发展实际,乘改革创新之势,确定《集团“多层次多方式”中长期激励约束机制建设方案》,为集团各业务板块“量身打造”个性化机制路径,切实实现核心骨干“双重”绑定,充分激发人才活力,迸发高质量发展新动能。

2021 年,按照“总体设计、分步实施”的原则,集团实施限制性股票激励计划,制定“三阶段”工作方案、“百日攻关”计划,扎实高效推进各项工作,填补集团中长期激励机制的空白,拉开中长期激励机制建设序幕。同时,集团采用分场次宣贯的模式,在集团本部、子公司组织 3 次专场宣贯会议,通过线上线下宣讲,让干部职工理解改革,知晓要求。

集团以创建国企改革“双百行动”示范企业为牵引,出台一系列创新激励相关制度,立足科技创新项目实际,灵活运用股权激励等中长期激励工具,强化正向激励,规范约束机制,实现人才成长与项目发展有效绑定,切实激发人才活力,增添发展动力;坚持股权激励资源向科研技术团队倾斜。2021 年,集团已顺利实施股权激励计划,结合岗位价值贡献,对 6 大岗位核心骨干人员、412 名员工授予 2213.64 万股的限制性股票,实现核心骨干与集团发展的有效绑定,有效增强内部创业意识,提升创业创新活力。

2021 年

对 6 大岗位核心骨干人员  
412 名员工授予限制性股票

2213.64 万股

# 铸匠心 共塑创新之魂



2021年系“十四五”开局之年,在我国经济处于“大循环、双循环”的新发展格局下,集团围绕科技“四个面向”坚定贵金属产业方向的自主可控,解决“卡脖子”材料等技术难题,加快推进贵金属产业延链、强链、补链,持续优化贵金属新材料制造、贵金属资源循环利用、贵金属供给服务三大产业板块,争当贵金属材料行业的“排头兵、主力军、引领者”,不断增强责任感、使命感,主动融入国家战略,将科技创新进行到底,让高质量发展更有底气。

|        |    |
|--------|----|
| 锻造至臻产品 | 28 |
| 勇攀科技高峰 | 30 |

## 锻造至臻产品

集团将质量管理全面融入生产经营活动中,持续开展技术攻关、质量控制、降本增效等质量项目,建立较为全面的质量管理制度,确保质量安全落到实处;不断优化市场战略布局,巩固品牌影响力,同时坚持从客户需求出发,致力提供全产业链的高品质产品与全生命周期服务。

## 研发多元产品

集团致力于锻造多品种、多规格、多行业的核心产品,包括国防建设、环境保护、新能源化工、新一代信息技术、生命健康等五大领域,共计390多个品种、4000多种规格,产品广泛用于航空、航天、航海、电子、能源、化工、石油、汽车、生物医药、环保能源、钢铁等行业。



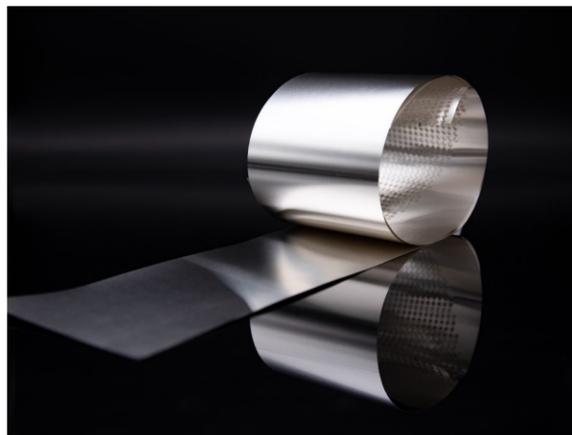
键合金丝



金



催化剂材料



银带



蒸发金



银铜合金焊料环

## 产品质量管控

集团践行全面质量管理的理念,制定《产品要求评审管理程序》《关键过程和需确认过程的管理程序》《贵金属采购管理程序》《设备及器材物资采购管理程序》《生产经营管理程序》等制度,通过质量管理体系有效运行、过程控制与检验相结合的方法做好产品质量管控。

2021年,集团不断推进精细化管理,组织完成作业指导书、可视化设备操作规程等254份文件的修订、评审;组织实施质量改进项目21项,组织开展质量管理小组活动并在上级主管部门组织的成果发布中荣获两个二等奖;顺利通过ISO 9001:2015质量管理体系、IATF 16949-2016汽车质量管理体系复评及监督审核。2021年,集团产品过程受控、质量稳定、顾客满意度高,未发生重大产品质量事故和顾客投诉。

## 完善服务体系

集团始终坚持以客户为中心,为客户提供高品质产品和服务,在产品生产加工环节精准对接客户需求,在产品销售和发货环节提高效率、层层检验,在售后服务环节持续完善服务体系、改善服务质量,对售后问题做到反馈及时、有效答复、处理得当,提升客户满意度。

### 精准对接需求

集团以坚持行业龙头企业和市场需求为牵引,着力开发贵金属产品,持续优化以客户为中心的营销管理与服务机制,强化“产学研用”融合力度和深度,进一步提升市场对接能力和反应速度,与客户共担风险;同时辨析客户、分析需求、进行客户走访,加强与客户的沟通交流,高效响应和满足客户需求,与客户共创共享、合作共赢。

### 优化服务流程

集团持续完善客户管理体系,为客户提供从产品保供保产到客户售后问题的全程服务支持,针对产品特点,已形成项目前期配合、项目执行、合同签订、生产供货、售后支持的全流程客户服务体系。

### 重视客户反馈

集团重视客户意见及其它反馈信息的收集和处理,制定《顾客沟通服务管理程序》,明确顾客沟通服务范围、反馈过程及时限要求;每年开展两次顾客满意度调查,精细化跟踪处理顾客不满意事项,分析原因并采取改进措施。对于复杂问题,派出技术人员提供现场服务。

### 产品潜在风险提示

集团积极向客户普及产品知识,针对氯铂酸、硝酸铊和硝酸银等危险化学品,通过产品技术说明书和产品标签的方式,向顾客提示产品的安全注意事项。

### 保护客户信息

集团注重保护客户信息,对客户提供的产品要求进行台账登记,并按文件管理要求发放给相关生产部门。



环境材料生产线



半导体材料生产线

## 勇攀科技高峰

集团以科技创新平台建设、前沿探索、科技攻关、“产学研用”为抓手,着力突破关键领域技术难题,加快推进科技成果转化,提高产业链整体效能,为我国高技术领域发展提供“高精尖”的贵金属新材料产品和一体化服务,为我国贵金属行业科技进步贡献力量。

## 数字化管理

集团加快推进管理数字化、信息化建设,提升运营和风控能力,全面提升“贵研”品牌的影响力和竞争力。



### 融入“数字云南”发展规划

集团推进产业数字化、信息化建设,建成ERP、协同办公、阳光采购、银企直连、套期保值、客户风险管理等信息系统,打造集团专业、高效的信息化管理平台。



### 推进“数字贵研”建设

集团开展EHS信息化平台建设,有序推进生产管理和制造数字化、智能化,全面提升高质量产品生产、服务和供给能力;积极推进精益生产,优化生产现场规范,强化质量管理提升。

## 科技人才培养

集团坚持科技创新与资本运营双轮驱动,不断优化完善科技人才激励机制,积极为各类人才搭建事业发展平台,营造良好创新环境。

### 科研资源支持

集团积极主动为高层次人才引进创造良好条件,以人才项目扶持为抓手,利用国家级和省级创新平台以及政府的项目扶持政策,不断完善“平台+项目+人才”的科研人才培养模式,同时鼓励青年科技工作者主动承担国家级、省部级、企业重点项目,促进科研人才快速成长。

### 人才激励机制

集团对创新和研发潜力较强的骨干实行基础协议工资“保底”,对本科以上的科研人员实行年度收入“保底”政策;以科研项目、成果、技术专项为基础,对科技人员所取得的专利、科技成果、各类标准等进行专项奖励。

## 科技平台建设

集团以打造国内最具权威性和影响力、国际知名的贵金属研发平台为目标,建设了一批国家级和省级企业创新平台,包括稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室、国家贵金属材料工程技术研究中心、云南省贵金属新材料控股集团有限公司国家企业技术中心、云南贵金属实验室等在内的9个国家级、11个省级创新平台,同时建有7个院士工作站和6个专家工作站。

2021年,集团投资建设的云南贵金属实验室建设经云南省委深化改革委员会第十三次会议审议通过。该实验室将以支撑千亿级贵金属产业高质量发展、培育国家重大科创平台(基地)为目标,体现改革导向、创新导向、产业导向和放活导向,建立新型体制机制,形成人才引进培育激励、关键核心技术攻关、科研设施共建共享、科技成果转移转化的全链条、开放式一流创新创业生态。

### 集团技术创新平台模式

- ▷ 以产业为主的各产业技术研发平台
- ▷ 以三个学科方向为主导的基础研究平台和研究生培养平台



贵研铂业荣获云南省高新技术企业称号



贵研检测科技(云南)有限公司荣获中国有色金属工业科学技术奖



研发合金箔材焊料



OLED材料升华

### 集团主要科技成果

“铂族金属二次资源循环利用关键技术及产业化”和“国五/国六汽车催化剂产品及产业化关键技术开发与应用”成果分别获中国有色金属工业科学技术奖一等奖

“国五/国六汽车催化剂关键技术及产业化”获云南省科技进步一等奖表彰

组织实施国家重点研发计划、国家基金联合基金、云南省重大专项等国家、省市级各类科技计划，获批立项项目40项，获授权专利44项，制(修)定各类标准16项，发表论文50余篇

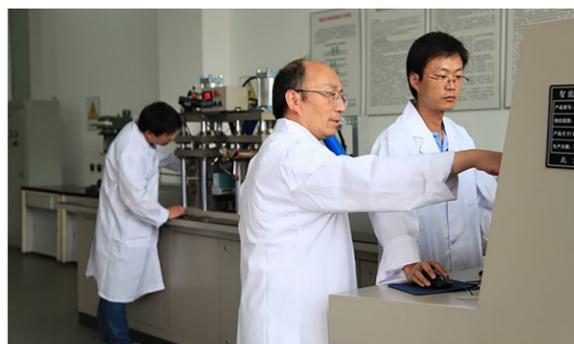
与国内30余家高校、企业、院所联合开展项目合作30余项，围绕稀贵金属领域亟需解决问题及产业系列关键技术开展合作；通过项目合作培训技术创新服务人员40余人次，提供技术咨询/服务等30余人次，向社会输送专业人才10余人

面向国内的科研机构、学校和企业开放研究技术平台，为多家院校企业提供分析测试、评价服务，涵盖化工、制药、电子、汽车、环保等行业，面向社会检测各类样品11000余个

依托中国有色金属工业协会铂族金属分会、中国有色金属学会贵金属专委会等行业组织，以《中国贵金属论坛》为支撑，以《贵金属》《贵金属信息》期刊为载体，搭建服务中国贵金属领域的行业信息平台，建立支撑贵金属产业发展的信息情报系统

### 加强产学研合作

在以“市场为导向，以技术为纽带，以项目为载体”的“产学研用”合作方针指导下，集团依托各创新平台，紧密围绕贵金属新材料领域，立足于应用基础研究、技术开发、成果转化，取得一批优秀科技成果。



贵金属电接触材料测试



观察纳米银线的分布

### 保护知识产权

集团重视知识产权在社会经济和环境保护发展中的重要地位，建立知识产权制度，建立专利信息数据检索查询制度，充分发挥知识产权在发展市场经济和推动技术创新中的作用，加强知识产权管理和保护。

集团制定《科技成果管理办法》，包括知识产权及论文、标准、奖项、标准样品等各类知识要素成果。此外，集团积极应用法律手段，主动维护自身权益，加强日常管理，维护商标稳定性；实时监测商标，做好商标续展、变更登记等事宜的申请登记事项，每年定期做好许可下属单位商标使用登记备案事宜。

# 守初心 共书责任之卷



集团致力于为员工创造高效、健康、关爱的工作氛围,同时将安全生产作为企业发展的命脉,大力推进安全风险管控与隐患排查治理双重预防体系建设、安全标准化达标建设等工作,不断提升安全管控能力和安全本质化水平,为企业可持续发展提供保障。

|        |    |
|--------|----|
| 践行人本理念 | 36 |
| 严守安全防线 | 41 |

## 践行人本理念

2021年  
向社会新提供就业岗位  
**288**个

集团遵守相关法律法规,构建和谐劳动关系,建立完善的用工管理制度体系,并依据外部法律法规变更,结合集团实际情况,对相关制度文件进行不定时更新,以切实保障员工各项合法权益;致力于为员工成长创造平台,不断满足员工职业发展需求,不断增强员工的获得感、幸福感和安全感。2021年,集团落实国务院国资委“抗疫稳岗扩就业”专项行动要求,充分发挥政策优势,鼓励和支持高校毕业生就业,累计向社会新提供就业岗位 288 个。

## 保障员工权益

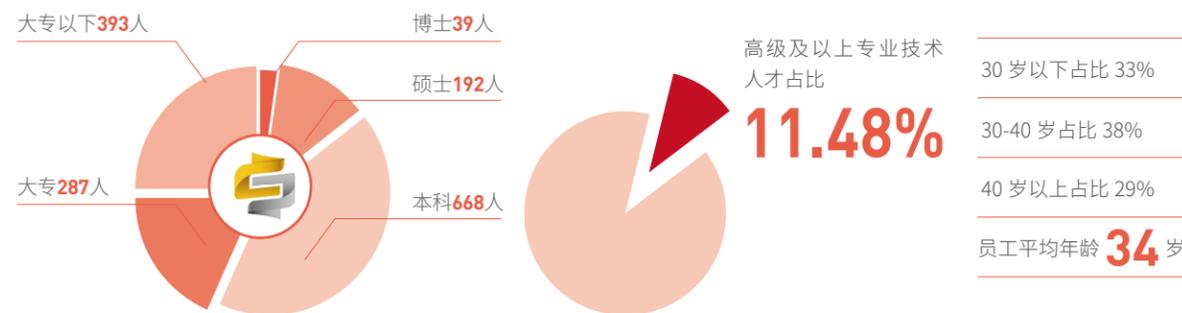
2021年  
集团正式用工劳动合同签订率  
**100%**

集团坚持平等雇佣,杜绝就业歧视,招聘过程中一视同仁;尊重并自觉维护全体员工的合法权益,与员工签订劳动合同,严格按照《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《云南省工资支付暂行条例》及相关法律法规的规定开展日常管理工作,建立职工代表大会制度,切实维护全体员工的合法权益;致力于反强迫劳动,保障多元化人才发展,积极构建工会劳动保护维权机制,多角度、全方位保障职工的民主权利。集团全年未出现拖欠各类用工人员工资情况,未发生因员工合法权益受损而产生的投诉。2021年,集团正式用工劳动合同签订率达到 100%。

截至 2021 年  
集团员工共  
**1579**人

集团建立健全与市场基本适应、与各子公司经济效益和劳动生产率相挂钩的工资决定和正常增长机制;坚持分级分类管理,做到工资分配既有激励又有约束、既讲效益又讲公平;建立基于岗位任职能力与业绩评价的多元化薪酬分配体系,通过任职能力评价,实行岗位聘用动态管理;推进实施全员绩效考核,将考核结果与绩效兑现挂钩联动,落实员工激励机制。2021年,集团员工收入持续增长,增长率超过 10%。

截至 2021 年,集团员工共 1579 人,其中博士 39 人、硕士 192 人、本科 668 人、大专 287 人、大专以下 393 人;高级及以上专业技术人才占比 11.48%;员工平均年龄 34 岁,其中 30 岁以下占比 33%,30-40 岁占比 38%,40 岁以上占比 29%。2021 年,集团离职率 5.8%,无核心人才流失。



集团组织召开职工代表大会

## 专注培育人才

集团稳步实施“人才强企”战略,引培并举有序开展人才工作,不断推进人才队伍的建设,以科研项目为载体,依托创新平台和产业基地,形成“平台+项目+人才”的培养模式,打造一支由技术领军人才和专业学术技术带头人为核心的人才团队。

### 搭建人才发展平台

2021 年  
集团培养硕士生、博士生  
**16**名

贵金属集团搭建“学科+科研+产业”协同发展的人才发展平台,加强硕士、博士培养点和博士后科研工作站建设,与国内外知名高校、院所、企业集团广泛开展合作;在内部建立检测实验室、信息情报部、研究生院等多个科研辅助、人才培养系统,构建起开放流动的科技创新体系,持续输送创新活力。集团拥有 3 个硕士学位授予点、1 个联合博士学位授予点、3 个博士后科研工作站;有博士、硕士研究生导师近 40 人。2021 年,集团培养硕士生、博士生 16 名。



研究生毕业合影



### 完善人才培养体系

集团持续扩大员工培训覆盖面，增加培训经费投入，进一步优化培训体系，将学历提升、岗位培训与专题学习常态化；组织实施各类专项培训，培训课程涵盖专业管理、安全生产、技能提升、生产操作、法律知识、党工团事务管理等多领域，增强管理人员、专业技术人员及技能人才的综合能力。2021 年，集团组织开展入选的省院省校合作人才培养示范项目，标志着集团培训工作影响力再上新台阶；全年共组织培训 293 项，参训近 5600 人次，投入培训经费约 325 万元。

2021 年

集团组织培训

**293** 项

参训近

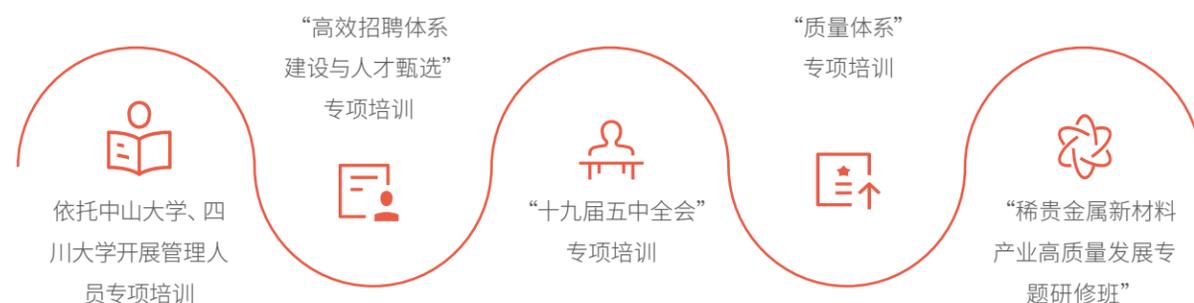
**5600** 人次

投入培训经费约

**325** 万元

#### 2021年集团重点特色培训项目

集团依托产业平台、学科建设、重点实验室等，充分发挥“产学研用”一体化优势，专注领域内专业人才培养。



依托中山大学开展管理人员培训



依托四川大学开展管理人员培训

### 畅通职业发展通道

集团建立健全完整的招聘、培训、考核、职称评定等制度，建立六大岗位系列，进一步优化畅通员工职业发展与流动渠道，引导专业技术人员提升专业技术水平，自主开展专业技术职称评审，搭建完善的工程技术序列专业技术职称自主评审平台，开展正常晋升与破格晋升评审双通道，进一步拓展专业人才培养渠道，专业技术人才队伍逐年壮大。截止 2021 年底，集团共有专业技术人员 691 人，200 余人具有高级专业技术职称。

截止 2021 年底

集团共有专业技术人员

**691** 人

具有高级专业技术职称

**200** 余人

### 关爱员工生活

集团始终把关心员工身体健康列为基础管理工作的一项重要内容，顺应全体员工对美好新生活的追求，扎实解决好员工关心的问题，加强与员工的沟通交流，开展促进员工身心健康的文体活动，守护员工幸福。

#### 员工职业健康

集团不断改善员工工作条件，采取措施消除事故隐患；根据岗位分类，发放相应劳动防护用品，并针对不同工作环境配备劳动防护设施；对生产场所开展环境监测，定期公布监测结果；严格做好新、改、扩建项目“三同时”工作，从源头上消除安全与职业健康隐患。

2021 年，集团采用“健康委托管理 + 终身重疾保险”的方式为职工建立补充医疗保险，实现员工健康保障全覆盖，共计投入费用 616 万元；细化疫情防控措施，规范应急处理工作，全力保障职工安全；新建生产车间职工休息区、职工健身房等职工服务阵地；定期组织涉及职业危害岗位的员工进行职业病体检，及时防范职业病危害，保障员工的身体健康，至今未发现职业病病例；参加云南省医疗互助活动，在职工参加率达 100%。

此外，集团建立员工健康管理计划，通过心理测评、年度健康体检等健全员工身心健康数据库，关注员工心理健康；同时不定期组织开展排解职场压力、调适职业焦虑等专题的培训课程，开展有益身心的各类活动，帮助员工保持健康的心理状态。

### 员工生活关怀

集团重视帮扶困难员工，在元旦春节、中秋国庆前夕对生活困难职工、工伤、重大疾病住院职工等开展慰问；重视对女员工的关爱，保护好女员工特殊权益，维护好母婴室、孕妇防护栏等设施；组织参与上级工会“安康杯”竞赛活动，并获得云南省“安康杯”竞赛优胜班组，极大地提升员工的幸福感和归属感。



职工篮球比赛



女职工活动



职工健身房



## 严守安全防线

集团坚守红线意识和底线思维，将落实企业安全生产视为头等大事，通过严格落实安全履责、狠抓隐患排查治理、持续夯实安全基础工作、推进安全生产相关行动计划及专项工作，抓牢安全生产管理，护航集团安全生产形势总体稳定。

### 抓牢安全管理

集团持续建立健全从集团总部到下属企业的安全生产管理体系，注重安全生产标准化建设；根据各子公司业务特点、风险差异和管理层级责任，逐级签订安全消防责任状，明确子公司、部门、班组及员工的安全消防责任；明确安全生产职责分工，设立专兼职安全管理机构或人员，确保安全人员持证上岗，加强对负责人的考核；按照集团《安全生产专项整治三年行动计划》部署安排，在“两会”、COP15会议、节假日等特殊时段加强管理力度，确保期间安全形势稳定。

2021年，集团安全生产总投入576万元；签订安全责任状1685份、消防责任状30份；集团下属4个子公司安全管理体系通过安全标准化认证，为集团正常生产经营活动提供安全保障。

### 安全风险管控

集团重视安全风险排查与管控，按要求建设安全消防设施；细化实施《落实生产经营单位安全生产主体责任实施方案》《危险化学品安全专项整治实施方案》等方案，继续推进“隐患清单”及“隐患整改责任清单”，组织督促涉危单位开展重要危险源辨识；开展危险化学品及危险废物两个重点领域专项整治，加大对危险化学品储存及使用的检查力度及频次；各级安委办结合各自薄弱环节针对性开展反“三违”专项行动、危险作业专项整治等工作；定期组织安全大检查，并对隐患整改情况复核，所有隐患均按“五定”原则及时进行整改。2021年，集团未发生较大及以上安全事故。

#### 2021年集团安全隐患排查绩效



## 提升安全能力

集团以《习近平总书记关于安全生产重要论述》为指导思想,重视开展安全教育培训、开展应急演练,提高从业人员安全认识,稳步推进应急能力建设,推动安全生产三年行动计划走深走实。

### 应急能力建设

集团不断推进安全和消防应急能力建设,及时制订、修订安全生产综合及各专项应急预案并通过专家评审,同时在相关部门进行备案。集团各生产性单位均成立应急组织体系和管理机构,制定应急预案,配备充分的应急设施及装备,并定期组织演练;对风险源实施监控,建立预警体系,确保在发生事故时进行危险识别,及时启动应急响应,实施应急措施。2021年,集团组织各子公司针对不同风险种类,开展氯气中毒、消防救火及逃生、机械伤害、有限空间救援等17次应急救援演练,900余人参加,进一步增强应急救援能力。



集团开展安全应急演练

### 宣贯安全理念

集团积极开展安全知识宣贯,落实安全生产月、安全生产万里行、消防日等一系列工作,不断强化安全意识、丰富安全知识,营造安全文化氛围。2021年,集团开展从业人员安全培训及再教育,共计培训2150人次;结合“安全月”活动,组织1133人参加各类安全培训、364人参加“全国安全知识网络竞赛”。



安全消防工作会



安全生产月启动会

# 凝众心 共享发展之果



集团重视与伙伴建立广泛的战略联盟及和谐互动的良性关系,共同推动凝聚力、创新力、生产力的再造,实现优势互补、互惠互利、共同发展。同时,面对新时代生态文明建设的新理念、新要求、新目标和新部署,集团强化生态环境硬约束,推进资源高效循环利用,持续提升绿色发展能力。

|        |    |
|--------|----|
| 搭建共赢平台 | 46 |
| 护佑生态家园 | 47 |
| 润泽民生底色 | 51 |

## 搭建共赢平台

共促合作共赢，共享发展机遇，共创美好未来。集团携手伙伴共建贵金属产业链互利共赢的长期合作模式，共商为创造人类美好生活提供更优贵金属新材料的解决方案，共谱新时代贵金属新材料发展的崭新篇章，为推动世界贵金属产业高质量发展助力添彩。

## 深化行业合作

集团切实响应国家号召，把推动行业高质量发展落到实处，秉持开放共享、合作共赢的理念，主动搭建交流平台，加大对外技术交流与合作力度，与知名院校、科研院所及企业集团等就贵金属新技术、新产品及产品应用技术等开展技术交流，深化应用技术研究 and 推广，促进行业生态正循环，实现融合发展与利益共享。



### 集团参加中国电子材料产业技术发展大会

案例

2021 年 9 月 23 日—25 日，集团参加由中国电子材料行业协会主办的“2021 中国电子材料产业技术发展大会”，同相关专家深入交流，了解“十四五”期间国家“新基建”加速推进、促进经济高质量发展要求下对微电子等重点产业领域新材料产业创新发展的相关发展规划、政策支持、行业进展等情况。



2021 年 9 月 18 日，集团与中国石化催化剂有限公司签订《合作协议》



2021 年 7 月 16 日，集团与万华化学集团股份有限公司签订《战略合作协议》

## 推进责任采购

集团持续规范商业道德，坚持诚信经营、公平竞争，避免价格垄断等不正当竞争行为，努力营造诚信合法、公平竞争的合作氛围，营造行业发展的良好生态。

### 供应链管理

集团积极推进责任产业链建设，推动产业链、供应链可持续发展；推进建立全面的供应商管理与绩效评估体系，制定《失信行为“黑名单”管理办法（试行）》，并依托集团信息管理系统，建立黑名单查询系统，开展供应商资质审核；积极推进阳光采购平台建设，推动采购工作持续健康有序开展，促进采购行为的规范化、有序化和透明化，进一步营造“公开、公平、公正”的采购环境。

### 阳光采购

集团不断推动社会责任融入企业采购的全过程，建立阳光采购平台，构建电子化采购、供应商管理、采购协同一体化的采购业务信息化工作平台，通过打通 OA、ERP 与阳光采购平台，实现计划、申请、审批、寻源、招标、采购、供方、风险、质量全流程打通；建立动态采购业务监管体系，通过平台及时全面地查询、统计、分析、评价其管辖范围内的采购执行情况，规避采购过程中人为因素的影响；实施量价管控，实现采购行为事前风险防范、事中在线管控、事后自动归集分析，确保“信息公开、交易透明、过程受控、资源共享”。

## 护佑生态家园

贵金属行业是关系国计民生的重要行业，作为贵金属行业的排头兵，集团把生态环境保护工作摆在更加突出的位置，坚定不移走生态优先、低碳发展的新路，引领贵金属行业绿色转型。

## 严格环境管理

集团以绿色发展理念指导生态文明建设，加强制度创新，从顶层设计的高度将企业、企业负责人、普通员工的行为纳入法治轨道，建立并不断完善环境管理体系，形成横到边、纵到底的环保管理网络。

### 环境管理体系

集团严格遵守国家环境保护法律法规与行业标准，建立较为完善的环境保护管理体系；制定及部署年度环保计划，严格跟踪各项工作落实到位；设置下属各子公司总经理为集团环保主要负责人；在总部及各生产性子公司设立专业的管理部门归口管理环境保护工作，配备专兼职环保员，确保各项环境管理制度落实到位；根据排污许可证要求，确保委托有资质的检测机构定期检测，并将环保信息纳入集团年度《企业环境报告书》，每年在集团官网公开发布，自觉接受社会及舆论监督。2021 年，集团下属各单位每季度按要求上缴环境保护税，共上缴环保税 6.4 万元；全年未受到任何环保违法处罚。

2021 年  
集团下属各单位共上缴环保税  
**6.4** 万元

### 2021年集团环境保护方针

集团环境保护方针覆盖集团及下属子公司所有的活动和领域,所有经营活动严格遵守相关环境保护法律法规要求。

坚持把生态环境、环保、资源综合利用作为战略决策的第一要素;建立并保持一个机构实施和推进集团所有环境保护活动;不断健全完善环境管理体系,并确保其有效运行;建立良好的社会关系,开辟环保信息沟通的渠道。

积极采用先进的生产技术,减少能源和资源的消耗,并以贵金属综合循环利用为己任,不断优化贵金属综合回收利用能力建设及利用水平,节约贵金属稀缺资源。

尽可能地采用无害原材料和生产技术,避免产生有害物质;购买和使用环境友好产品及服务;妥善收集和处置无法避免的污染物,确保其排放满足相关环境法律法规及其他标准要求。

积极将科技研发及生产能力投入到绿色产品的研发和生产,不断改进产品质量,造福社会。

确保环境保护方针传达到全体员工,培养员工的环保意识,自觉改进,预防环境影响。

### 2021年集团环保目标圆满完成

|             |             |         |              |           |
|-------------|-------------|---------|--------------|-----------|
| 污染物排放达标率    | 固废处置合规率     | 无环保污染事故 | 项目环保“三同时”执行率 | 未发生重大环保处罚 |
| <b>100%</b> | <b>100%</b> | √       | <b>100%</b>  | √         |

### 环境应急响应

为有效防范环境污染事故,集团各生产性单位均成立应急组织体系和管理机构,制定应急预案,并在相关环保部门进行备案;配备充分的应急设施及装备,并定期组织演练;对环境风险源实施监控,建立预警体系,一旦发生事故,确保及时进行危险识别,启动应急响应以及实施应急措施。

### 实现绿色运营

集团严格按照相关规定开展环境保护工作,加大废气、废水、废渣资源化利用研发投入,催动自身排放减量,提升固废综合利用率;关注运输途中的环境问题,优先选择绿色低碳的运输承包方,以降低物流过程的环境负荷;所有新建、改建和扩建项目严格执行环保“三同时”,建立污染物监测系统,对污染源进行日常监测,监督污染源的达标排放情况,按照环评要求建设相关环保设施,保障所有环保设施正常有效运行、污染物达标排放。

### 废气管理

按照排污许可证自行监测方案要求,对废气进行自行监测,自行监测达标率 100%;利用碱吸收塔、水射式真空泵、废弃吸收塔及催化燃烧装置、油烟净化装置等废气处理设施对废气进行处理。

### 固废管理

利用规范的危险废弃物仓库、综合渣库及中和泥渣库等设施贮存危险废物。

### 水资源循环利用

冷却塔、冷却池均为循环用水,生产废水采用多次重复使用的办法由生产线回用或用于绿化,减少水资源浪费,中水回用率为 81.7%。

### 废水管理

对废水进行自行监测,自行监测达标率 100%;部分单位执行废水“零排放”要求,生产废水处理后回用利用,利用生产废水处理站、二/三效强制循环浓缩蒸发设备对生产废水进行治理后回用于生产。

### 噪声治理

按照排污许可证自行监测方案要求,对厂界噪声进行自行监测,自行监测达标率 100%。

### 打造绿色产品

集团从采购到生产严格遵照国家环保要求,紧紧围绕集团“十四五”发展规划要求,依靠“技术创新+管理创新+贵金属资源+资本运作”的路径,深入开发工业催化剂和汽车尾气净化催化剂产业;重点生产用于环境保护、新能源化工等领域的多种贵金属新材料,向社会提供优质的高科技产品及贵金属资源循环利用业务,实现企业的绿色价值。



机动车尾气净化催化剂产品

### 发展环保技术

集团紧扣国家“双碳”目标要求和节能减排技术发展方向，全面建成我国规模最大、技术最先进的、具有国际领先水平的铂族金属资源再生循环利用产业基地，持续开展技术创新与技术集成，紧扣综合利用开发绿色冶金技术；通过技术研发持续提高贵金属催化剂产品的催化性能，减少下游企业工业生产能耗及物耗，降低下游企业的碳排放。



金银资源再生循环利用产业基地实验室 - 湖南永兴



铂族金属资源再生循环利用产业基地 - 云南易门

### 建设绿色供应链

集团始终将绿色发展作为高质量发展的战略支撑，用整体系统的观点，将绿色供应链融入产品研发、设计、采购、制作、回收处理等业务，优先采购环保材料，办公设备优先采用一级能效，逐步淘汰高耗能老旧设备；节约用电资源，不断发挥绿色供应链管理优势，降低环境风险，提高能源资源利用效率。

### 推动节能减碳

集团根据云南省发改委《关于开展争创碳达峰碳中和示范省有关工作的函》和云南省国资委相关工作要求，持续完善三大板块绿色循环产业链，为国家贵金属回收整体减排作出贡献。集团采用先进生产工艺，使各生产系统在最优化的条件下操作，提高运行能效，有效控制产品综合能耗；部分生产设备选用具有优良工作性能和节能效果的进口设备；供电设备选用国家推荐节能型号，选择合理的无功功率补偿，优化用电方案，最大限度降低电能损耗。

此外，集团致力于循环经济，践行减量化、再利用、资源化原则，在设备维修方面，利用报废设备可用元器件，进行循环再利用，控制成本，修旧利废；对有使用和维修价值的设备能修尽修，节约资源再利用、变废为宝，助力绿色循环、发展循环经济。

### 践行绿色理念

集团高度重视环境保护的培训与宣传工作，定期学习国家相关法律法规、上级环境保护管理制度，大力宣传生态文化和倡导绿色环保生产，持续提升员工环境保护意识，引导员工践行低碳、绿色生活。2021年，集团开展关于习近平生态文明思想、环保法律法规、防污治污知识和技能等培训，下属各生产单位举行环保应急演练。

集团在提高工作效率的同时，致力于绿色办公，做到节约用电、节约用水。集团倡导空调温度设置夏天不低于 20°C、冬天不高于 26°C，无人状态和非工作时间不开空调；公共楼道推广使用感应灯具，鼓励利用自然光照明、使用节能环保灯具；办公及生产设备使用完毕后及时断电。同时，集团加强用水设备的日常维护管理，杜绝跑、冒、滴、漏和长流水现象，厂区绿化养护使用中水，设备冷却系统优先采用循环水系统。

### 润泽民生底色

集团一直将发展成果与社会共享，以真情和实际行动回馈社会，践行企业责任，助力乡村振兴，支持和开展各种形式的志愿活动、公益科普宣传活动，传播先进文化，推动科普理念，致力于以集团力量践行新时代文明。

### 助力乡村振兴

2021年是开启“十四五”、逐梦新时代的第一年，也是全面推进乡村振兴的开局之年。集团积极落实云南省乡村振兴局和集团党委部署要求，将助力乡村振兴作为集团履行社会责任的一项重要工作，确定香格里拉市上江乡为重点帮扶乡，拨付年度乡村振兴帮扶资金约 200 万元，保障乡村振兴工作顺利开展，促进帮扶地区产业发展及人民富裕。

### 以组织领导保障帮扶实施

集团成立巩固脱贫攻坚推进乡村振兴领导小组及工作机构,由党委书记、董事长及党委副书记、副董事长、总经理挂帅,集团班子作为领导小组成员,乡村振兴工作领导小组下设乡村振兴办公室,同时选派8名乡村振兴队员驻村开展工作;制定集团2021年定点帮扶工作计划方案和巩固脱贫攻坚推进乡村振兴帮扶实施五年规划,为集团持续做好乡村振兴工作提供组织保障和制度保障。2021年,集团党委领导班子先后4次深入帮扶点开展实地调研工作,召开产业发展座谈会,落实落细集团帮扶举措,全面助力乡村振兴。

### 以高标准推动帮扶走深走实

集团强化结果导向,严格落实“四个不摘”要求,在发展乡村产业、改善村容村貌、树立文明乡风等方面积极作为,切实巩固拓展脱贫攻坚成果,促进乡村振兴;以产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶、党建帮扶等为抓手,带动农户增收,实现农民致富。



驻村工作队开展“边缘户”排查



驻村工作队开展“爱心公益超市”积分兑换

### 2021年集团乡村振兴工作成果(部分)

#### 巩固脱贫攻坚

- ▶ 对 **1751** 户完成遍访任务,对口支援三个村村民收入逐年提升,贫困率发生率为 **0**
- ▶ 全面清除危房,并完成农房抗震改造项目 **179** 户,其中建档立卡户 **18** 户
- ▶ 建档立卡脱贫人口 **100%** 参加基本医保和大病保险、医疗救助全覆盖,按报销比例享受“一站式”服务

#### 助力乡村振兴

- ▶ 开展新媒体电商平台培训暨致富带头人动员培训,为农户们快速打开思路,拓宽本地农产品销售渠道
- ▶ 拨付年度乡村振兴帮扶资金 **200** 万元,其中, **90** 万元用于上江乡基础设施建设, **26** 万元用于教育帮扶, **30** 万元用于健康帮扶, **54** 万元用于党建帮扶
- ▶ 进行“农村户厕”摸排统计、查找问题、系统录入工作,所有户厕已按要求全部录入云南省农村人居环境整治系统
- ▶ 配合各村委、各村公益岗开展提升村容村貌整治活动
- ▶ 积极构筑对外宣传新格局,将驻村工作亮点经验在云南日报新媒体平台、云南网、云南国资公众号等进行报道传播



驻村工作队到组开展政策宣传



驻村工作队到户开展爱卫知识宣传及评比

## 抓好疫情防控

集团积极落实常态化疫情防控, 加大管理力度, 统筹调度各下属单位情况, 构筑群体免疫屏障, 大力推动新冠疫苗“应接尽接、能接必接”。2021 年, 集团召开 2 次疫情防控领导小组扩大会议和工作会议开展疫情防控专项监督检查 2 次, 动员全员接种新冠疫苗, 未发生新冠肺炎感染或存在传播风险病例。

## 投身公益活动

2021 年, 集团积极践行社会主义核心价值观, 成功创建省级文明单位; 组织青年志愿者队伍开展服务社区活动, 进行贵金属知识讲解 63 次; 组织开展“朝霞重晚晴”“关爱生命, 文明出行”“弘扬志愿精神, 争做环境卫士”“扶起共享单车, 传递共享文明”“爱国卫生运动七个专项工作”“学雷锋月”“光盘行动”等系列活动; 积极参加“99 公益日”“乡村振兴”网络募捐, 主动投身文明和谐建设, 关心关爱社会发展。2021 年, 集团对外捐赠总额达 251 万元; 开展公益服务活动 69 场。

2021 年



集团对外捐赠总额达

**251** 万元



开展公益服务活动

**69** 场



“共享生活 方便你我”志愿服务活动



“扶起共享单车, 传递共享文明”志愿服务活动



### 集团开展“我为群众办实事”实践活动

案例

集团开展“我为群众办实事”实践活动, 围绕职工群众“急难愁盼”的现实问题精准发力。2021 年, 集团层面的 7 件“民生实事计划”、10 件“为民办事清单”, 均 100% 完成; 基层党组织 35 项实事清单 100% 完成; 累计到新城社区报到 6 次, 累计开展活动 5 次, 累计服务 16 小时; 完成报到 384 名在职党员, 累计 893 人次开展活动, 累计服务 2658 小时, 活动参与率 92.9%。



## 开展科普宣传

集团在主动服务国家和地方发展战略的同时, 积极承担社会责任, 关注公益事业。根据国家科技部《关于开展国家重点实验室公众开放活动的通知》(国科发基字[2004]277 号) 的精神, 集团积极响应科技部基础研究司要求, 通过开放集团展示厅、重点实验室, 举办贵金属科普讲座, 放映贵金属科普宣传片等活动, 为公众搭建走进科学、体验科学、理解科学的平台; 积极通过国企开放日, 大力宣传集团科技创新、产业发展等工作取得的新进展, 激励广大科技工作者和行业内从业者争作践行社会主义核心价值观的时代先锋, 切实担当起开拓先进生产力、传播先进文化的重任。2021 年, 集团各类宣传活动取得良好社会反响。

# 责任管理

## 责任体系

### 责任组织

为更好地践行云南省属国企的使命与担当，高标准推动贵金属集团履行社会责任，集团成立社会责任工作领导小组，集团党委书记、董事长担任领导小组组长，负责集团社会责任工作的领导、决策和总体部署；领导小组下设办公室在集团党委工作部，负责集团社会责任工作的日常管理，包括制定社会责任规划和发布年度报告、组织集团社会责任相关活动，指导下属公司积极履行社会责任等。

### 责任规划

集团将履行社会责任提升到战略层面，坚持社会责任目标与集团战略目标高度统一、战略发展与责任承担有机统一，积极推动下属集团以及合作伙伴履行社会责任、实现可持续发展，将集团治理、经营效益、成本控制、安全生产、节能减排、改革发展、文化建设、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入集团发展战略和年度任务规划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，确保社会责任实践落地和目标达成。

### 责任能力

集团持续完善社会责任管理，大力践行社会责任实践。2022 年 4 月 29 日，集团社会责任工作分管领导及相关负责人参与云南省国资委举办的云南国有企业社会责任及 ESG 培训会，推动集团社会责任工作再上新台阶。

### 责任沟通

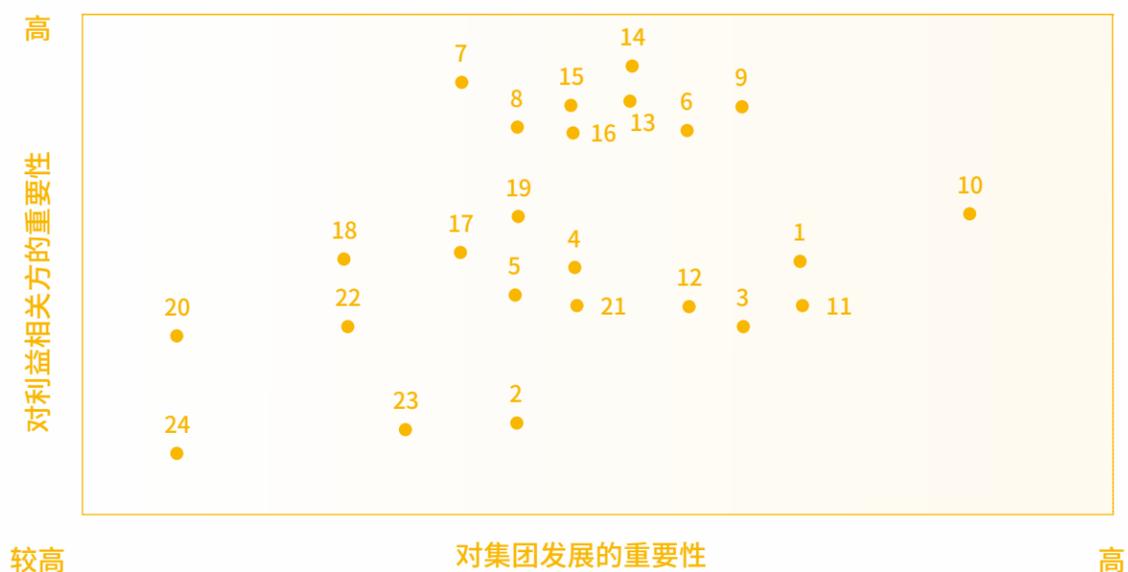
#### 利益相关方沟通与参与

集团注重利益相关方的沟通与参与，基于集团日常运营和管理、议题范畴、影响程度等因素，识别与遴选出对集团发展产生重要影响的内外部利益相关方，通过常态化的沟通与监督机制，回应关键利益相关方的关注点，进而构建紧密关系，形成可持续发展共识。

| 利益相关方  | 诉求                           | 沟通与回应                              |
|--|------------------------------|------------------------------------|
| <br>政府      | 遵纪守法<br>解决就业<br>依法纳税<br>乡村振兴 | 制定政策<br>参加会议<br>专题汇报<br>统计报表       |
| <br>员工      | 公开招聘<br>公平用工<br>薪酬合理<br>规划发展 | 关爱员工<br>民主管理<br>完善薪酬管理机制<br>更多发展机会 |
| <br>股东     | 提高集团价值<br>降低风险<br>持续经营       | 工作会议<br>定期汇报<br>股东大会               |
| <br>客户    | 信守承诺<br>优质产品和服务<br>平等互利合作    | 严格履约<br>丰富产品及服务<br>坚持公平公正原则        |
| <br>伙伴    | 合作共赢<br>共同发展                 | 依法合作<br>相互支持                       |
| <br>社区与公众 | 多元活动<br>公益帮扶<br>保护环境         | 公众开放日<br>志愿者活动<br>定期沟通             |
| <br>同行    | 加强合作<br>拓展市场                 | 加强沟通<br>合作共赢                       |

## 实质性议题分析

集团不断完善核心社会责任议题选择流程与标准，通过行业政策趋势分析、同行业优秀报告对标、内外部利益相关方调查等方式，结合“对集团发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度，筛选出利益相关方高度关注与集团工作最为重要的 24 项核心议题，绘制实质性议题矩阵，指导集团有目标、有重点地推进社会责任工作。从实质性议题矩阵来看，集团内部较关注的议题是保障员工权益、完善公司治理、员工培训与发展；利益相关方较关注的议题是促进行业合作共赢、产品质量管控、落实安全生产。



| 序号 | 责任议题    | 序号 | 责任议题      |
|----|---------|----|-----------|
| 1  | 完善公司治理  | 13 | 落实安全生产    |
| 2  | 反腐倡廉建设  | 14 | 促进行业合作共赢  |
| 3  | 聚焦企业改革  | 15 | 打造责任供应链   |
| 4  | 强化风险防控  | 16 | 完善环境管理体系  |
| 5  | 立足主责主业  | 17 | 资源节约与集约利用 |
| 6  | 锻造核心产品  | 18 | 减少“三废”排放  |
| 7  | 产品质量管控  | 19 | 绿色产品研发    |
| 8  | 完善服务体系  | 20 | 应对气候变化    |
| 9  | 坚持科技创新  | 21 | 推行绿色办公    |
| 10 | 保障员工权益  | 22 | 环保公益活动    |
| 11 | 员工培训与发展 | 23 | 服务乡村振兴    |
| 12 | 悉心关爱员工  | 24 | 公益慈善与志愿服务 |

# 未来展望

2022年是确保“十四五”发展目标实现的关键一年,也是集团科研体系全面建设、产业全面布局、提质增效全面推进高质量发展的一年。集团将坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻新发展理念,奋发有为、实干争先,全方位推进企业高质量发展。

未来,集团将坚持党的全面领导、坚持全面从严治党、坚持稳中求进抓生产经营,坚持延链、补链、强链抓产业布局,持续做强做优做大三大产业板块,进一步服务和融入国家和云南省发展战略;坚持对标先进抓管理提升,努力提高运行质量,统一规划调度相关资源,发挥协同优势,在提效率上出实招、见实效;着力突破关键领域技术难题,加快推进科技成果转化,为我国高技术领域发展提供“高精尖”的贵金属新材料产品和一体化服务,努力推动贵金属产业高质量发展,以打造世界一流的贵金属新材料企业集团为奋斗目标,不断凝聚发展的动能,保持勇毅笃行的坚定,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开!

# 附录

## 报告规范

### 报告概述

本报告为云南省贵金属新材料控股集团有限公司对外公开发布的第 1 份社会责任报告。

### 质量保证

集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 编制原则

本报告参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(2016)、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任(ESG)的意见》、云南省国资委《云南省属企业社会责任(ESG)报告编写指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、上海证券交易所《〈集团履行社会责任的报告〉编制指引》，充分考虑利益相关方的期望，结合集团的实际情况进行编制。

### 报告范围

除有特殊说明外，本报告主要描述 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日集团的履责实践及绩效。

### 编制流程

报告策划—框架构建—素材收集—报告编制—内部研讨—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—定稿发布

### 数据说明

本报告中的财务数据以人民币 (CNY) 为单位，数据来源于集团正式文件和统计报告，并经集团相关部门审核。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“云南省贵金属新材料控股集团有限公司”在本报告中也以“贵金属集团”和“集团”代称。

### 报告语言和发布形式

本报告为中文版本，包括纸质版和 PDF 版两种形式。

### 联系方式

如您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

网址：<http://www.sino-precious.com/>

地址：云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮编：650106

电话：0871-68328190

传真：0871-68326661

## 指标索引

| 一级标题                       | 二级标题            | 中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)   | 报告位置 |
|----------------------------|-----------------|--|------|
| 高层致辞                       |                 | P2.1-2.2   | P04  |
| 关于集团                       | 集团介绍            | P4.1-4.4   | P06  |
|                            | 核心理念            | G1.1   | P06  |
|                            | 组织架构            | P4.2   | P06  |
|                            | 2021 大事记        | P2.2, A3   | P07  |
| 历史沿革：“贵研精神”一路传承，筑梦路上步履不停   |                 | P4.5   | P10  |
| 回首 2021                    | 数说贵金属：以数据见证发展历史 | P2.2, A3, M1.6-1.7, M2.5-2.6, S1.6, S2.15, S3.5, S4.8, S4.11-4.13, E1.8            | P12  |
|                            | 众说贵金属：讲述发展故事    | G6.1-6.2   | P14  |
| 责任聚焦：百年恰是风华正茂——致敬建党 100 周年 |                 | P3.1-3.2, M1.3   | P16  |
| 持正心·共筑发展之基                 | 夯实治理根基          | M1.1-1.2, M1.4-1.5, S1.1, S1.3   | P22  |
|                            | 点燃改革引擎          | S1.4   | P24  |
| 铸匠心·共塑创新之魂                 | 锻造至臻产品          | M2.1-2.3, M2.7, M2.9-2.10, M2.13-2.16, M2.18                                       | P28  |
|                            | 勇攀科技高峰          | M2.4-2.7, M3.5   | P30  |
| 守初心·共书责任之卷                 | 践行人本理念          | S2.2-2.5, S2.7-2.12, S2.14-2.18  | P36  |
|                            | 严守安全防线          | S3.1-3.7   | P41  |
| 凝众心·共享发展之果                 | 搭建共赢平台          | M3.1, M3.3-3.4, M3.6, M3.8, M3.10-3.11   | P46  |
|                            | 护佑生态家园          | E1.1-1.3, E1.5-1.8, E1.10-1.11, E2.2-2.5, E2.8-2.9, E2.11-2.17, E2.23, E2.25, E3.1 | P47  |
|                            | 润泽民生底色          | S4.6, S4.8, S4.10-4.13   | P51  |
| 责任管理                       | 责任体系            | G3.1-3.3   | P56  |
|                            | 责任沟通            | G6.1-6.2   | P56  |
| 未来展望                       |                 | A1   | P60  |
| 附录                         | 报告规范            | P1.1-1.3   | P62  |
|                            | 指标索引            | A5   | P63  |
|                            | 关键绩效            | A2   | P64  |
|                            | 意见反馈            | A6   | P66  |

## 关键绩效

| 指标             | 单位         | 2019 年       | 2020 年       | 2021 年       |
|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 营业总收入          | 万元         | 2,863,482.19 | 3,188,343.83 | 3,790,064.67 |
| 营业总成本          | 万元         | 2,847,850.74 | 3,158,798.40 | 3,753,539.64 |
| 利润总额           | 万元         | 25,587.56    | 35,225.59    | 43,682.94    |
| 资产总额           | 万元         | 810,884.03   | 1,015,820.41 | 1,178,305.33 |
| 资产负债率          | %          | 60.49        | 66.58        | 65.01        |
| 纳税总额           | 万元         | 21,460.78    | 28,446.28    | 50,841.12    |
| 铂族金属产量         | 吨          | 7.51         | 8.84         | 9.37         |
| 贵金属产品产量        | 吨          | 1,554        | 2,273        | 2,003        |
| 机动车尾气净化催化剂产品产量 | 万升         | 421          | 467          | 370          |
| 董事会召开会议次数      | 次          | 18           | 25           | 22           |
| 研发投入金额         | 万元         | 43,192.77    | 64,073.15    | 79,752.47    |
| 申请受理专利数        | 件          | 39           | 44           | 38           |
| 专利授权数          | 件          | 15           | 24           | 44           |
| 产品合格率          | %          | 99.46        | 99.67        | 99.78        |
| 客户投诉解决率        | %          | 100          | 100          | 100          |
| 用户满意度          | 分          | 97.51        | 96.56        | 97.91        |
| 环保总投入          | 万元         | 1,633        | 1,975        | 3,046        |
| 能源消耗总量         | 万吨标准煤      | 0.39         | 0.42         | 0.41         |
| 单位产值综合耗能       | 万吨标准煤 / 万元 | 0.00000027   | 0.00000022   | 0.00000018   |
| 非化石能源比重        | %          | 100          | 100          | 100          |
| 废气排放量          | 吨          | 56,265       | 56,265       | 56,265       |

| 指标         | 单位      | 2019 年  | 2020 年  | 2021 年  |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量 | 2,155   | 2,089   | 2,168   |
| 碳强度        | 吨 / 万元  | 0.00075 | 0.00066 | 0.00057 |
| 年度新鲜水用水量   | 吨       | 303,142 | 319,274 | 307,032 |
| 供应商数量      | 个       | 1,112   | 1,273   | 1,460   |
| 对外捐赠总额     | 万元      | 474.60  | 714.17  | 251     |
| 志愿者活动项目数量  | 个       | 5       | 9       | 7       |
| 志愿者活动总时长   | 小时      | 91      | 174     | 254     |
| 公益服务活动     | 场       | 109     | 95      | 69      |
| 员工总数       | 人       | 1,430   | 1,485   | 1,579   |
| 女性管理者比例    | %       | 41      | 41      | 42      |
| 劳动合同签订率    | %       | 100     | 100     | 100     |
| 社会保险覆盖率    | %       | 100     | 100     | 100     |
| 员工培训投入     | 万元      | 261     | 131     | 325     |
| 员工人均培训课时   | 小时      | 18      | 11      | 20      |
| 人均带薪休假天数   | 天       | 10      | 9       | 9       |
| 安全生产总投入    | 万元      | 331     | 380     | 576     |
| 应急演练       | 场       | 17      | 17      | 17      |
| 安全培训人次     | 人次      | 1,860   | 1,980   | 2,150   |
| 安全培训覆盖率    | %       | 100     | 100     | 100     |
| 安全生产事故数    | 起       | 4       | 10      | 4       |
| 员工工伤事故伤害人数 | 人       | 1       | 7       | 3       |

# 意见反馈

## 亲爱的读者：

您好! 非常感谢您在百忙之中阅读《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2021 年社会责任 (ESG) 报告》。为持续改进社会责任报告管理工作, 不断提升履责能力与水平, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们。

联系地址: 云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮政编码: 650106

集团官网: <http://www.sino-precious.com/>

## 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 工作单位: \_\_\_\_\_

职位: \_\_\_\_\_ 传真号码: \_\_\_\_\_

邮箱地址: \_\_\_\_\_

## 选择性问题: (请在相应的位置打“√”)

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 请您评价本报告反映集团对经济、社会、环境的重大影响程度   | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露     | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性 | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告的可读性                   | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您对本报告进行综合性评价                 | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |

## 开放性问题:

1. 您对集团社会责任工作有哪些建议?

2. 您认为本报告存在哪些不足之处?

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息?

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息?



本报告采用环保纸印刷



联系地址：云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮政编码：650106

集团官网：<http://www.sino-precious.com/>